



Paulina Błaziak

Pokolenie Y chce się rozwijać i szuka nowych wyzwań

publikacja: 13.03.2016 aktualizacja: 13.03.2016, 21:00



Zwycięzcy konkursu będą reprezentować Polskę na finałach światowych GMC w Makao
foto: Fotorzepa, Jerzy Dudek JD Jerzy Dudek

Grupa PGE Przyszłość zdobyła mistrzostwo w polskich rozgrywkach zespołów Global Management Challenge. „Rz” była jednym z patronów konkursu zorganizowanego przez firmę Bigram.

Tegoroczna, 16. już, edycja konkursu cieszyła się dużym zainteresowaniem. Zmagania polegały na przeprowadzeniu symulacji biznesowej, podczas której uczestnicy wcielali się w role zarządów spółek, konkurując na rynku wirtualnym. To największe takie rozgrywki na świecie. – Dobrze jest czuć się liderem, ale jeszcze lepiej wypracować sobie tę pozycję – mówił Sławomir Sztrajt, lider zwycięskiego zespołu.

Rozdanie nagród wyróżnionym zespołom poprzedziła debata „Motywacje menedżerów vs motywacje młodych”. Uczestnicy dyskusji przyznali, że studenci i absolwenci coraz częściej wychodzą z inicjatywą wprowadzenia przekształceń czy innowacji w przedsiębiorstwach. Pokolenie Y, które wchodzi na rynek pracy już na studiach, ma poczucie własnej wartości. – Trzeba słuchać oczekiwań osób, które przychodzą do firmy. Wymaga to od nas dużej elastyczności. Młodzi chcą się rozwijać, dlatego trzeba szukać takich zadań, które będą odpowiedzią na tę potrzebę – powiedziała Agnieszka Krawczyk, dyrektor personalny w firmie Bosch.

Z badania „Motywacje młodych 2015” wynika, że jedynie 1,5 proc. uważa pracę za przykry obowiązek. Jak stwierdzili uczestnicy spotkania, rolą menedżera jest nie tylko odpowiednie dopasowanie zadań do pracownika czy motywacja. – Pracodawca powinien dać młodym możliwość popełniania błędów, eksperymentować i wyciągać wnioski. Ale zarówno wśród wchodzących na rynek pracy, jak i doświadczonych menedżerów kwestie wynagrodzenia i stabilności są tak samo ważne – podkreślił Krzysztof Gugala, ekspert i prezes IdealHuman Capital.

Dwie trzecie studentów kieruje się potrzebami finansowymi przy podejmowaniu pracy, ponad połowa chce zbierać doświadczenie, a co czwarta osoba usamodzielnąć się. Jak zauważył Piotr Wielgomas, prezes Bigramu, obecny rynek daje młodym wiele szans, ale i stawia więcej wymagań niż kilkanaście lat temu. – Konkurencja jest ogromna, uczelni jest znacznie więcej, dlatego trudniej się wybić. Uczestnictwo w projektach czy konkursach takich jak GMC jest dużą wartością w CV młodego człowieka – dodał ekspert.