

SWEETHELP: INNOWACJA SPOŁECZNA, KTÓRA MOŻE PODBIĆ ŚWIAT

Znamy triumfatorów kolejnej edycji konkursu Enactus Poland. W światowym finale w Toronto reprezentować Polskę będą studenci Uniwersytetu Łódzkiego, którzy stworzyli SweetHelp – platformę, która odciąża rodziców małych cukrzyków i pozwala im wrócić do pracy, a przeszkolonym do opieki nad dziećmi seniorom daje szansę dodatkowego zarobku, ale także poczucie bycia potrzebnym.

Jak pomóc grupom zagrożonym wykluczeniem oraz środowisku naturalnemu i jeszcze na tym zarobić? Uczestnicy projektów Enactus dowodzą, że nie ma rzeczy niemożliwych – jeśli jest dobra energia, otwarta głowa i gotowość do współpracy. A tych atutów młodym studentom z Polski nie brakuje.

W 2016 r. walkę o bilety na światowy finał do Toronto wygrali studenci Uniwersytetu Łódzkiego. Ich projekt SweetHelp odpowiada na wyzwania, z którymi zmagają się cały świat. Po pierwsze, starzenie się społeczeństwa i rosnące wykluczenie seniorów. Po drugie, cukrzyca, plaga XXI w., choroba, która doświadcza nie tylko chorego, ale i jego najbliższych. Dla jednego z rodziców diagnoza „cukrzyca typu 1” oznacza zazwyczaj konieczność rezygnacji z pracy. Specjalistyczna opieka nad dzieckiem zazwyczaj przekracza ich możliwości finansowe.

Stworzony przez studentów system kojarzy potrzebujących wsparcia rodziców i doświadczonych seniorów. SweetHelp zapewnia szkolenia dla chcących podjąć

się opieki nad dziećmi, ale także wsparcie prawne, marketingowe i administracyjne. Trwają prace nad aplikacją, która pozwoli m.in. na zgłoszenie online potrzeby skorzystania z opieki seniora o danej godzinie czy w wybranym dniu. Przejrzyste stawki (10 zł za godzinę) są dostępne dla rodziców, a seniorom dają szansę dodatkowego zarobku.

Drugie miejsce w polskim finale Enactus przypadło przedsiębiorczym studentom z SGGW, którzy zaprezentowali trzy projekty: Restart (zbiórka starego sprzętu elektronicznego, z którego składane są zestawy komputerowe dla podopiecznych domów dziecka; projekt przewiduje także kursy programowania), FinanceHelpDesk (aplikacja wspomagająca zarządzanie budżetem i oszczędzanie) oraz Ecotubes (koszyki ze starych gazet wytwarzane przez seniorów i osoby niepełnosprawne).

Trzecie miejsce na podium zajęli debiutujący w Enactus studenci SWPS, którzy

fantastycznie połączyli modę na retro i nostalgię z promocją niepowtarzalnego klimatu warszawskiego Kamionka. Projekt Kamionek Milowy (plus za świetną nazwę i logotyp!) wspiera praktycznych rzemieślników w dostosowaniu się do wymagającego rynku (rearanżacja punktów usługowych, szkolenia z marketingu online itd.), integrując przy tym społeczność Kamionka.

Stowarzyszenie Enactus powstało w 1975 r. Dziś jest największą na świecie organizacją łączącą świat akademicki z biznesem. Studenci z ponad 1700 uczelni wyższych w 36 krajach, przy wsparciu partnerów biznesowych, tworzą innowacyjne projekty edukacyjne, które – poprzez innowacje społeczne i technologiczne – trwale i skutecznie poprawią jakość życia lokalnych społeczności. Organizatorem zmagania w Polsce jest firma Bigram.